

Les enjeux du climat : comprendre et agir  
CAMPUS 2024  
6 & 7 novembre



# Atelier carbone

## Votre animateur : Jérôme DUWAT

« J'accompagne les organisations à comprendre **ensemble**, les enjeux climat et **dessiner** les futurs souhaitables »



- **Consultant & Formateur** sur les enjeux de la transformation écologique et sociale pour les organisations.
- **Designer Circulaire** pour construire des business model plus circulaire.
- **Ambassadeur Cerdd** pour diffuser sur le territoire.

[en savoir +](#)

contact : [jerome@hackandgo.org](mailto:jerome@hackandgo.org)

Animé par :

C'est Quoi le problème ?

# LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



### 1 QUEL EST LE PROBLÈME ?

**ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE**  
TRANSPORT AGRICULTURE ÉNERGIE

**DÉFORESTATION**  
13 MILLIONS D'HECTARES/AN

**+1,1°C**  
ENTRE 1850 ET 2017

**HAUSSE DU NIVEAU DES MERS**  
1998 2018  
**+8,8 CM**

**LES ÉVÉNEMENTS EXTRÊMES SE MULTIPLIENT**  
VAGUE DE CHALEUR  
INONDATIONS TEMPÊTES

© source : Nasa Goddard Institute

### 2 DES IMPACTS

**SUR L'EAU POTABLE**  
LA QUALITÉ LA QUANTITÉ

**SUR LES SOLS**  
SÉCHERESSE ÉROSION

**SUR LA BIODIVERSITÉ**  
ANIMAUX VÉGÉTAUX

**SUR LES POPULATIONS**  
LIEUX DE VIE RISQUES SANITAIRES

### 3 DES ENGAGEMENTS

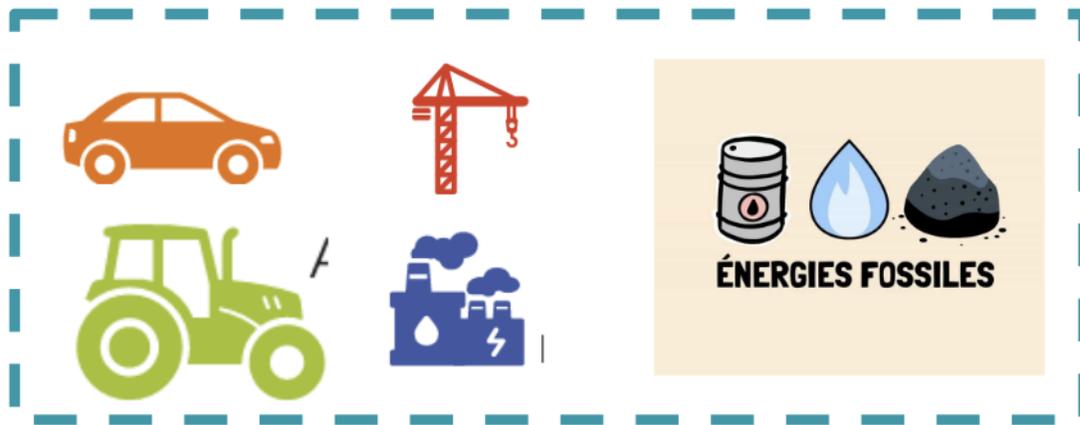
**-75%** DE GAZ À EFFET DE SERRE D'ICI 2050

**<2°C** RÉCHAUFFEMENT PLANÉTAIRE

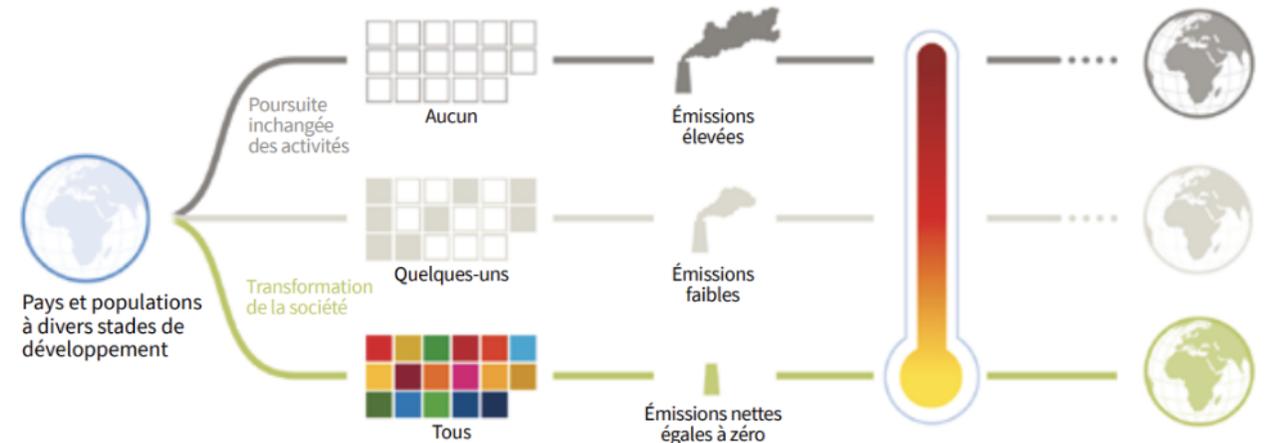
**S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES**  
VÉGÉTALISER LA VILLE PROTÉGER LES ZONES CÔTIÈRES CULTIVER DES ESPÈCES APPROPRIÉES

# Le changement climatique

## C'EST QUOI LE PROBLÈME ?



## GÉRER L'INÉVITABLE !



Répartition des **9,9 tonnes** d'émissions en kilos équivalents CO<sub>2</sub> par habitant en France, en 2019

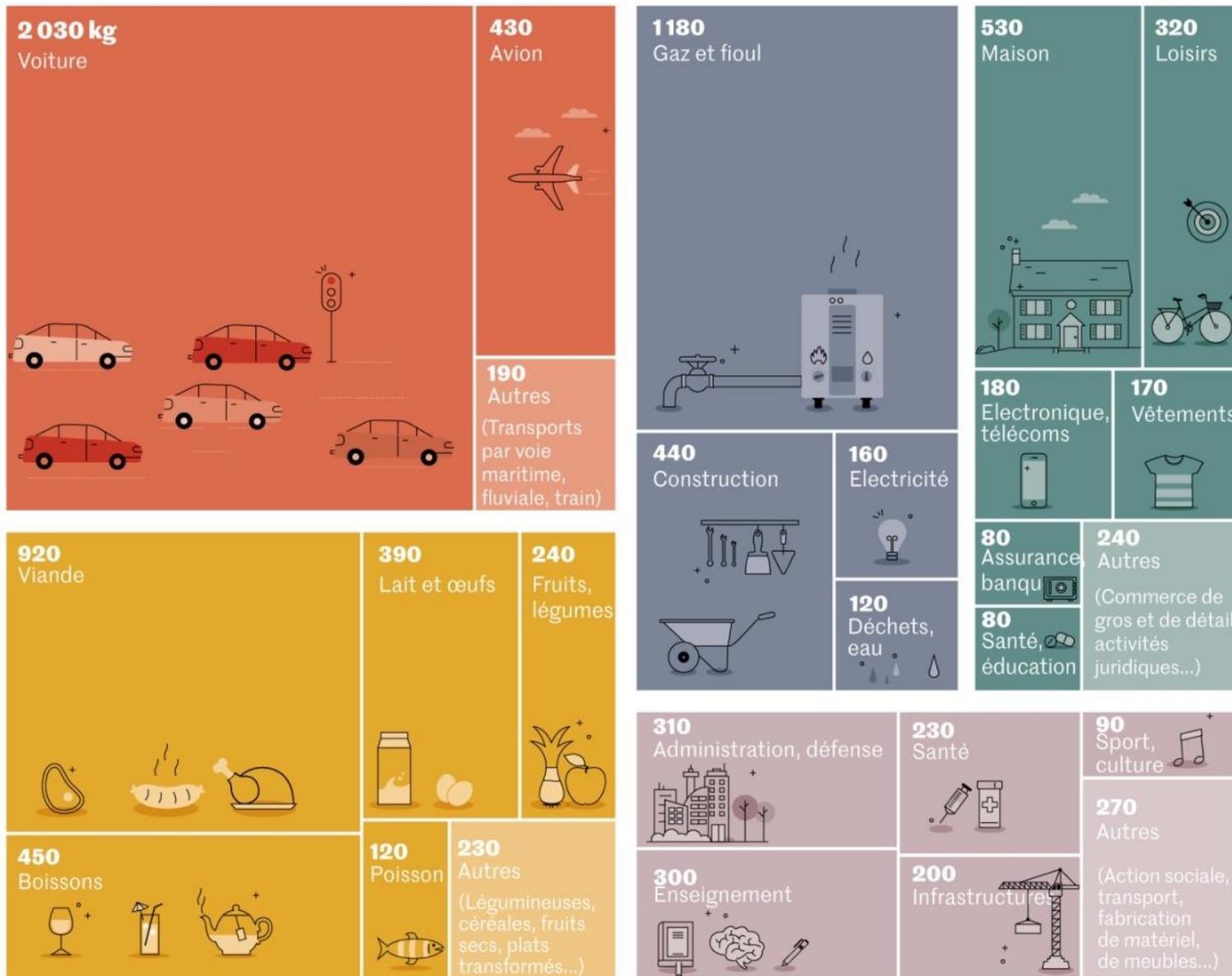
**Transport**  
2 650 kilos

**Alimentation**  
2 350 kilos

**Habitat**  
1 900 kilos

**Consommation**  
1 600 kilos

**Dépenses publiques**  
1 400 kilos



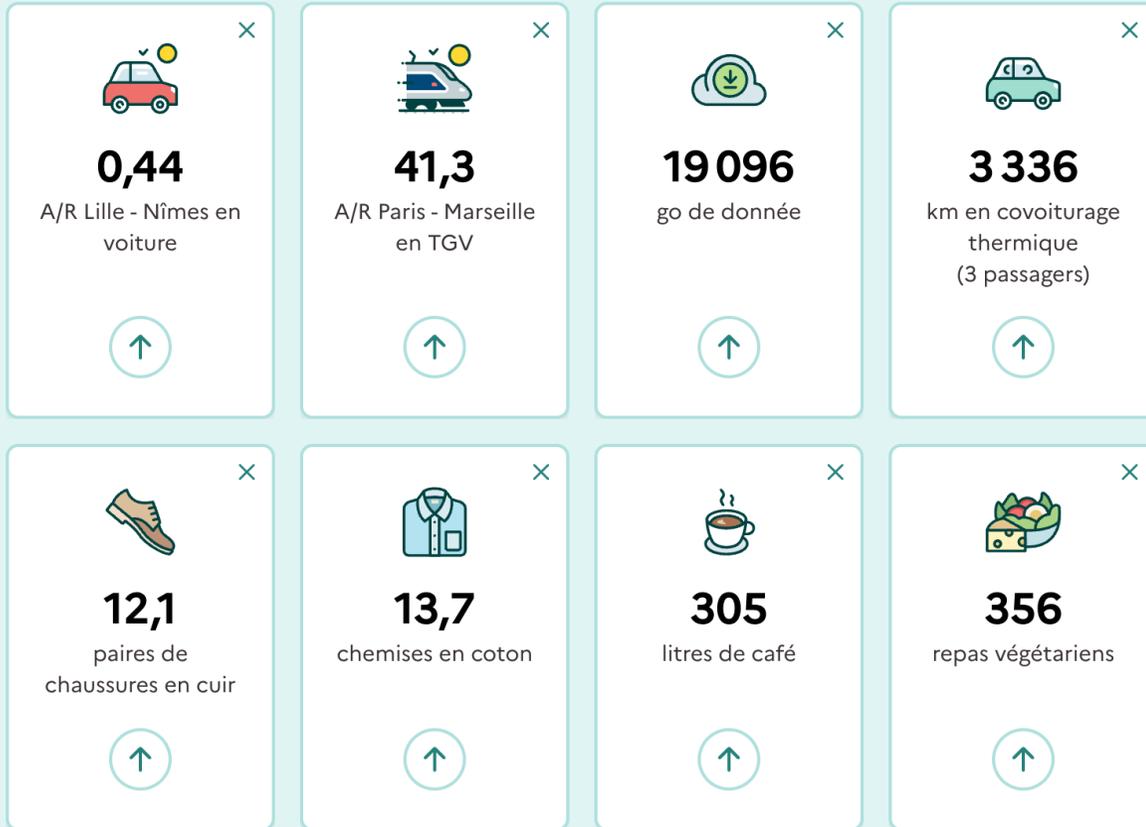
Les ordres de grandeurs

25

repas avec du boeuf x



C'est **182 kg CO<sub>2</sub>e**, soit autant d'émissions que pour fabriquer, consommer ou parcourir...



 Générer d'autres équivalents

Modifier mes équivalents

## Les ordres de grandeurs

NOUVEAU !

## Découvrez le quiz carbone

- ✓ 10 questions pour tester ses connaissances
- ✓ Un nouveau format interactif pour apprendre et sensibiliser

FAIRE LE QUIZ →



## Les ordres de grandeurs

Calculer mon  
empreinte carbone

**DES QUESTIONS ?**

# À propos de Hack & Go !

C'est la marque qui regroupe les activités de Jérôme DUWAT.

*HACK = définition : Acte de conspiration positive pour inspirer le changement.*

**NOTRE PHILOSOPHIE**

**SENSIBILISER & ACCOMPAGNER LES  
ORGANISATIONS AUX ENJEUX CLIMAT  
& DESSINER UN FUTURE  
SOUHAITABLE**

# Nos leviers



NOUS CAPITALISONS SUR 2 LEVIERS

Le déploiement de la **CSRD**, au-delà du simple reporting, devient un outil efficace pour engager les transformations des modèles d'affaires, et surtout embarquer ses collaborateurs.

Transformation des modèles linéaires en **modèles circulaires**, un moyen puissant d'accompagner les transformations nécessaires pour décarboner nos vies. C'est aussi un levier de **transformation régénérative** !

## 3 ACTIVITES

## 3 activités



La boîte à outils d'acquisition, création et de transfert de savoirs. (Formation, Atelier d'intelligence collective outils interactifs, éducation & tech, open-badge, no-code, expérience...)



Sensibiliser, comprendre et imaginer des futurs souhaitables face aux enjeux climat (Fresque du climat, Fresque Agri'Alimentation et Atelier Adaptation)



Toutes les autres conspirations positives (Facilitation graphique, illustration du livre « Nos émotions face à l'urgence écologique », Corporates Hackers...)

# Sensibilisation enjeux climat



## MA VISION

Je suis facilitateur d'expériences favorisant la **coopération** et utilisant la **créativité** au service du groupe.

Je m'attache à proposer le bon **processus** au bon endroit. Créatif et passionné par l'autonomie des acteurs, je veille à produire des séquences accessibles et qui apportent un bénéfice tant au collectif qu'à l'individu.

Depuis 2016, mon obsession est favoriser la création des conditions propices à la mobilisation des bonnes ressources afin d'être le vecteur de valeur(s) et de valeur pour les organisations qui me sollicitent.

« Soutenir les interactions du groupe au service de l'objectif ! »

# Sensibilisation enjeux climat

## MA VISION

**Les ressources mobilisées** : Outils d'intelligence collective, facilitation, animation, formation, créativité...  
Conférences, podcats, hackathon...

**Exemple d'ateliers** : Fresque du climat, Atelier 2 tonnes, Fresque Agri'Alim, Ateliers de l'adaptation au changement climatique, capsules Oui change, design de modèle circulaire, écriture feuille de route, imagine des solutions...

**Exemple Publics** : Entreprises, codir, Equipes marketing, relation clients, Associations... de 7 à 700 pers.

**Les +** : No-code maker, openbadge, outils digitaux, facilitation graphique.

« Soutenir les interactions du groupe au service de l'objectif ! »



# Exemples



## FRESQUE DU CLIMAT

Direction, Collaborateurs,  
Associations



## ATELIER IMAGINE

Codir, Actionnaires



## NOS LEVIERS

Associations, collaborateurs



HACK AND GO !

C'est quoi votre prochain Hack ?

Faites-le nous savoir !

JÉRÔME DUWAT

TÉLÉPHONE

06 13 13 05 65

ADRESSE E-MAIL

[jerome@hackandgo.org](mailto:jerome@hackandgo.org)



MERCI POUR VOTRE  
ATTENTION

